

TRENDS®

KNOW THE DIFFERENCE

ENTREVISTAS

Tiago Mota Saraiva,
AtelierMob

Oki Sato,
Nendo

Olga Noronha,
designer

Anahory Almeida,
design de interiores

FAMEL,
regresso de um clássico

TRIMESTRAL • N.º57 • €4,50



Bonaldo

A italiana Bonaldo aproveitou o *Salone Internazionale del Mobile*, em Itália, para apresentar os novos produtos da sua coleção. Sob a égide das viagens, a marca italiana apresentou uma coleção diversa, com uma exploração diversificada sob vários tipos de formas, materiais e estilos. Nesse sentido, as sensações que advêm de cada viagem e da descoberta de novos mundos são fator comum a todas as peças. Em Milão, a Bonaldo aproveitou para apresentar um vasto rol de produtos, que inclui mesas, sofás, cadeiras, camas e acessórios.

Italian Bonaldo made use of the *Salone Internazionale del Mobile*, in Italy, to present the new products in its collection. With travel as its central theme, the Italian brand presented a diverse collection, in a varied study of an array of shapes, materials and styles. As such, the sensations created by every journey and discovery of new worlds provide the common denominator for the pieces. Bonaldo took this opportunity in Milan to present a vast selection of products, including tables, sofas, chairs, beds and accessories.